



Startup in Residence
Intergov

ImpactCity

Marktverkenning voor de challenge

‘Anders benutten parkeerplekken’

door Startup in Residence-InterGov

Gemeente Den Haag

De gemeente Den Haag wil via een marktverkenning onderzoeken in hoeverre er Startup's zijn die een innovatieve oplossing kunnen en willen bieden voor de challenge 'Anders benutten van parkeerplekken' van het Startup in Residence programma. Afhankelijk van de uitkomst van deze marktverkenning heeft de gemeente de intentie een meervoudig onderhandse inkoopprocedure voor het oplossen van bovengenoemde challenge te starten.

In deze marktverkenning geven we informatie over het Startup In Residence programma, de huidige challenge, de marktverkennings procedure en een (te verwachtte) meervoudig onderhandse procedure.

Toch nog vragen? Stel ze op de Discussie-pagina van de challenge op www.startupinresidence.com/intergov, of aan de contactpersoon bij de gemeente Den Haag via steven.dekruif@denhaag.nl.

Startup in Residence-programma (SIR)

De wereld verandert voortdurend. Veranderingen en innovaties zijn aan de orde van de dag. Dat betekent dat steden steeds vaker voor uitdagingen komen te staan. In veel gevallen betreft het problemen waarvoor we niet meteen een oplossing hebben. Stedelijke en maatschappelijke uitdagingen zijn vaak rechtstreeks van invloed op inwoners. Oplossingen voor deze uitdagingen kunnen complex zijn en vergen een nieuw soort creativiteit. De gemeente Den Haag is daarom op zoek naar creatieve startups die out-of-the-box kunnen denken en innovatieve, praktische en/of ongewone oplossingen kunnen aandragen voor deze uitdaging.

Startup in Residence is een initiatief van ImpactCity van de afdeling Economie van de gemeente Den Haag, dat gemodelleerd is naar een vergelijkbaar programma in San Francisco. Vanuit een stedelijk economisch perspectief biedt het Startup in Residence-programma startups de kans hun ideeën in de stad te testen en hun onderneming en hun product binnen de gemeentelijke organisatie te ontwikkelen. De gemeente streeft ernaar via dit programma de economische groei te versnellen (d.w.z. werkgelegenheid te creëren) en innovatieve oplossingen te ontwikkelen.

Doel/ wat biedt SIR

Het doel van het SIR-programma is om startups samen met ambtenaren van de gemeente een innovatieve oplossing voor de aanwezige challenge te laten ontwikkelen.

Tijdens de 'in Residence' periode van 5 maanden (tijdsinvestering gemiddeld 6-8 uur per week) worden de Startups geholpen om een uitgebreid bedrijfsplan, actieplan en een werkend prototype op te zetten.

Gedurende de 'In Residence periode' kunnen de Startups voor de ontwikkeling van de oplossing van de challenge een bijdrage van maximaal € 12.000 ontvangen (afhankelijk van de te maken kosten). Nadat een pilot is voorbereid of een prototype is gebouwd kan de gemeente een mogelijke "launching customer" worden. De maximale waarde is dan € 214.000,- exclusief btw, (inclusief de experimentele ontwikkelingsbijdrage zoals hierboven beschreven) en zal gaan over een periode van maximaal 4 jaar voor verdere ontwikkeling, uitwerking en implementatie.

De Challenge:

"Anders benutten van Parkeerplekken"

Ze zijn niet wég te denken. In elke straat zie je parkeerplekken. Vaak spot je ze niet omdat er een auto op staat. Al gauw de helft van de weg nemen ze in. Dat terwijl we de openbare ruimte met steeds meer mensen moeten delen. En de straat ook voor andere dingen gebruikt kan worden. Zoals stoepkrijten.

Wat als een parkeerplek geen parkeerplek meer voor auto's mocht zijn? Wat zou je dan met deze ruimte willen doen? Moet 'ie groener, is het een knusse plek om te kletsen, mogen er

andere vervoersmiddelen gestald worden, is schaduw er welkom? Of haal je er CO2 mee uit de lucht door middel van een ingenieuze uitvinding?

In de Bomenbuurt in Den Haag komen parkeerplekken vrij voor de meest vernuftige, originele, of juist less is more ideeën van jou, startup. Deze buurt wordt omgetoverd tot een proeftuin voor het ontwikkelen van de straat van de toekomst, en jij kunt daar je (straat)steentje aan bijdragen.

Vanaf 2023 gaan in de Bomenbuurt de straten helemaal open vanwege de aanleg van de nieuwe riolering. Dit is dé kans is om de drukke buurt vriendelijker in te richten. Maar om te weten wat we echt willen met deze openbare ruimte, proberen we eerst graag van alles uit. Niet onbelangrijk: misschien bevalt de proef wel zo goed dat jouw idee een vaste of flexibele plek krijgt in de "Bomenbuurt 2.0".

Onze vraag aan Startup's is bedenk een innovatief concept dat de Bomenburen zó enthousiast maakt, dat ze er graag een parkeerplek voor opgeven en hun auto op afstand parkeren, gaan delen of 'm helemaal wegdoen. We zoeken oplossingen/toepassingen ter grootte van één parkeerplek.

De Marktverkenning

De marktverkenning heeft als doel om te bezien of er Startup's zijn die een oplossing zouden kunnen bieden voor de challenge 'Anders Benutten Parkeerplekken".

Na het uitzetten van de marktverkenning kunnen er vragen gesteld worden ter verduidelijking van de challenge. Vragen kun je stellen tot vrijdag 5 november 12:00 uur via de '[Discussion' pagina](#) van de challenge op het platform De antwoorden en gestelde vragen zijn voor alle geïnteresseerden zichtbaar op het platform.

Na het beantwoorden van de vragen wordt gevraagd of u uw interesse wil laten blijken via het insturen van het interesseformulier.

Aan de hand van de formulieren zal de te volgen aanbestedingsprocedure definitief bepaald worden en aan u bekend gemaakt worden op het platform.

De Meervoudig Onderhandse Procedure

Gezien het maximale bedrag dat beschikbaar is voor de experimentele fase en de eventuele launching customer fase is de te verwachte vervolprocedure een Meervoudig Onderhandse Aanbesteding (MOA). Deze is te verdelen in de volgende stappen:

1. Maximaal 6 Startups zullen worden uitgenodigd om een oplossing voor het vraagstuk 'Anders Benutten van Parkeerplekken' in te dienen via [.www.startupinresidence.com/intergov](http://www.startupinresidence.com/intergov) . Hiervoor zullen zij een uitgebreide offerte uitvraag ontvangen.
2. Voor de definitieve inschrijving vindt een vragenronde plaats. Mogelijk zal nog een informatiebijeenkomst worden georganiseerd,
3. Na ontvangst van de inschrijvingen, zullen de offertes met plan van aanpak worden beoordeeld door een beoordelingsteam. Uiteindelijk kunnen maximaal 2 startups worden geselecteerd om mee te doen met het SIR programma.
4. De aanmeldingsformulieren worden doorgenomen en besloten wordt hoe de aanbesteding zal worden opgepakt.

Ben je na het lezen van deze marktverkenning geïnteresseerd geraakt en heb je een innovatief idee voor de oplossing van de challenge, laat het ons weten en vul het interesseformulier in. Vergeet niet in maximaal 500 woorden jouw eerste idee voor een oplossing te geven.

[Bijlage 4: VNG Haagse Algemene Inkoopvoorwaarden 2018](#)